

Teknisk PckasseNettbutikk admin
beskrivelse

PCK

Innhold

Admin bildet til nettbutikken	4
Betalingsløsning.....	5
Kontrollpanel.....	5
Flatsome	5
PCK innsjekking.....	5
PCKasse.....	5
PCKasse passord	5
Pckasse info	5
Diller	5
Google site verification.....	5
Angrerettskjema	6
Ekstrainstillinger	6
Frakt.....	7
E-post innstillinger.....	7
Attributt etiketter.....	7
Produsenter.....	8
Endre ordre status.....	8
Pckasse rabatter	8
Debug	8
WooCommerce	8
Ordre	8
Rabattkuponger.....	8
Rapporter	8
Innstillinger.....	9
Produkter.....	9
Alle produkter.....	9
Kategorier	10
Attributter	10
Verktøy	10
SEO (YOAST)	10
Konto	10
Plan.....	10
Konto status.....	10
Konto handlinger	10
Nettsider.....	10

Sjekk domain peking.....	10
Mitt domene.....	11
Faktura historikk.....	11
Tilpass.....	11
Header	11
Stil.....	11
WooCommerce.....	11
Hva som trengs for å gå offentlig med nettbutikken	13
1. Vareregisteret.....	13
2. Betalingsmetode	13
3. Fraktmetode	13
4. Google Analytics	13
5. Pek domenet	13

Admin bildet til nettbutikken

Når du har opprettet PckasseNettbutikk fra Pckasse, vil du få en epost med informasjonen du trenger for å logge inn på din nye nettbutikk. Når du kommer inn på nettbutikken, kan du komme til kontrollpanelet ved å trykk på det lille hus ikonet på den sorte topplinjen, eller legge på «/wp-admin» back URL'en din. F.eks. <https://pckassenettbutikk.no/ditt-firma-as/wp-admin>.

Kontrollpanelet vil se slik ut.

The screenshot displays the admin dashboard for a PckasseNettbutikk. The interface is in Norwegian and features a dark sidebar menu on the left with the following items: Netbutikk kurs, Flatsome Sider, Betalingsløsning, **Kontrollpanel** (highlighted), Flatsome, PCK innsjekkning, PCKasse, WooCommerce, Produkter, Verktøy, SEO 1, Konto, and Trekk sammen. The main content area is titled 'Kontrollpanel' and is divided into two columns. The left column, 'Kontoinformasjon', shows 'Pakke 1' (ditt gjeldene abonnement), storage usage '7MB / 1MB (652%) plass brukt', and '1 / Ubegrenset brukere'. A blue button 'Se konto sammendrag' is at the bottom. The right column, 'WooCommerce status', shows '0,00 kr netto salg denne måneden', '0 ordrer venter på behandling', '0 ordrer på vent', '0 produkter lite på lager', and '5 produkter tomt på lager'. At the bottom of the main area, it says 'Takk for at du skaper med WordPress.'

Dette bildet og menyene er det lurt å gjøre seg kjent med. Netbutikk løsningen er lagd for at man skal gjøre det meste fra Pckasse, men det er ett par ting man må justere i nettbutikken også, før man kan begynne å selge. Dette vil bli forklarte senere i denne beskrivelsen.

Nå skal vi gå igjennom de forskjellige meny valgene i kontrollpanelet og hva man kan gjøre i de forskjellige.

Betalingsløsning

En avtale med en betalingsinnløser er ett essensielt element til nettbutikken, å må ha for å kunne ta betalt online. Dette vil også gjøre handling på nett trygt for både selger og kunde.

I denne menyen kan du bestille en avtale med innløserene vi støtter. I dag støtter vi Klarna, Bambora, Nets Easy og Vipps Hurtigkasse (for TakeAway). Knappen som bestiller innløser, sender rett og slett en epost med din butikks informasjon til Betalingsinnløserens salgsteam. Dette er egentlig en funksjon som gjør bestillingsprosessen raskere, og samtidig forsikrer deg at du bestiller riktig avtale hos den aktuelle innløseren, noe som er lett å bomme på. Så vi anbefaler å bruke denne til å bestille hvis det er mulig.

Kontrollpanel

Her ser du generell informasjon som kontoinformasjonen din, samt nyttig statistikk fra WooCommerce (nettbutikken). Dette er landingssiden til admin-delen av din nettbutikk.

Flatsome

Her inne har vi åpnet tilgangen for å logge inn og koble Facebook mot nettbutikken. Dette blir i hovedsak brukt for å kunne ha en Instagram-feed på forsiden av nettbutikken, men er da kun tilgjengelig for kundene på nivåer hvor design er inkludert (Nivå 4 og 5).

PCK innsjekking

Her kan du koble til Log inn med Vipps, for å registrere brukere som er i butikk/restauranten. Det blir lagret i ett visst antall dager, så slettet.

PCKasse

I denne menyen har vi en rekke innstillinger som kan være nyttige for deg.

PCKasse passord

Her ser man nettbutikken ID'en og har mulighet til å endre passordet til nettbutikken. Dette er samme informasjon som blir lagt i nettbutikk oppsettet og må stemme overens for at Pckasse skal være koblet til nettbutikken. Skulle du noen gang få «Feil brukernavn & Passord» i oppdateringskøen ved sending av data, kan du endre passordet her å passe på at det samme ligger i nettbutikk oppsettet i Pckasse.

Pckasse info

Her har nettbutikken informasjonen over din butikk, som adresse, navn, telefon osv. Denne informasjonen blir hentet fra Pckasse ved opprettelse, men det meste kan redigeres av deg i etterkant.

Diller

I denne fanen kan du søke om Diller kundeklubb. Diller er ett lojalitetsprogram som kan hjelpe med å få flere repeterende kunder som handler i din nettbutikk. Vær obs på at når du trykker «Send bestilling til Diller», så vil Diller sin utvidelse aktiveres i din nettbutikk og en kontakt person i Diller vil bli lagt til som administrator bruker. Diller vil da kontakte deg fortløpende.

Google site verification

Dette feltet er for at du kan legge inn og verifisere Google Search Console i nettbutikken din. Funksjonen ligger også inne under Yoast og vil bli forklart i «Yoast» avsnittet.

Angrerettskjema

Her har du mulighet til å forhåndsvis angrerettskjemaet. Informasjonen her hentes fra «PCKasse info» feltene, så hvis noe ikke stemmer har du mulighet til å regenerere informasjonen her.

Ekstrainstillinger

I denne fanen har vi en del forskjellige innstillinger som nå vil forklares.

Uhentet beløp

Hvis denne funksjonen er skrudd på, vil man kunne se hvor mye penger det er igjen å hente for hver ordre i ordrelisten. Ordrelisten ligger under WooCommerce – Ordre.

Bruk global betalingsinformasjon

Vanligvis, vil betalingsinformasjonen komme fra betalingsinnløseren du har aktivert i nettbutikken din. Huker du på denne, vil du kunne skrive din egen. Dette gjøres på «Kjøpsbetingelser» siden, hvor du kan trykke «Rediger» i den sorte topplinjen når du står på siden.

Sendingstype er ikke i bruk

Dette er en mer avansert funksjon der man kan legge ett sendingsbeløp på en vare i Pckasse, men ikke definere noen sendingstype, som kan gjøre at sendingsbeløpet blir totalbeløpet for frakt på denne spesifikke ordren (med noen unntak). Denne funksjonen bør du kontakte din forhandler for hjelp til, hvis du ønsker å ta den i bruk.

Kredittsøknader

Skru på denne hvis du vil at kunder skal ha tilgang om å søke kredittgodkjennelse fra din nettbutikk. Hvis dette er aktivert, vil kundene dine ha en knapp som heter «Søk kredittgodkjennelse» under «Min konto». Søknadene som sendes fra nettbutikken vil kunne finnes i Pckasse under «Aktive webordre» → Kredittsøknader». Derifra kan du velge om kunden skal få kreditt eller ikke, for så å svare nettbutikken tilbake med status.

Hvis du ønsker at kunder skal kunne bestille med «Tilsendt faktura» som en betalingsmetode, må kunden være kredittgodkjent i Pckasse for å ha muligheten.

Kredittsøknad info

Informasjon du vil skal opplyses om til kunder som skal søke om kreditt.

Kredittordre melding

Når kunder bestiller med «Tilsendt faktura» vil ikke eposten en kunde vanligvis får være passende kanskje. Da det er en faktura som skal sendes og en annen prosedyre. Så her kan du selv skrive hva som skal stå i eposten kunden mottar.

Leverandørens/produsenter navn

Huk på denne for å vise navnet til produsenten knyttet til den aktuelle varen under bildet på nett (over varenavnet).

Bestillingsvarer visning

I Pckasse kan man ta bestillinger (innkjøp) på varer fra leverandører. Når man gjør dette, vil varen få en økt saldo i «I best.» feltet på varen. I PckasseNettbutikk har du mulighet til å selge varer som er i bestilling, selv om de ikke er på lager enda. Hvis man velger å vise bestillingsvarer vil det stå opplyst på varen at den er bekreftet eller ubekreftet (avhengig av status på innkjøpet i Pckasse) og datoen den er på lager. Slik at kunden skal være informert om leveringstiden.

Du kan velge om du kun skal vise bekreftete, eller ubekreftete også.

Ønsket leveringstid

Skru på denne for å gi kunden som handler, mulighet til å velge leveringstiden på ordren i checkout.

Pakkesporing

Hvis du benytter sporingsnummer på ordre som kunder kan bruke til å tracke transport av ordren sin med, må du skru på denne avhukningen.

Kvitterings e-post filformat

Som regel vil kunder får en HTML formet tekst med ordrelinjene sine i eposten de mottar ved bestilling og levering av ordren.

I de fleste tilfeller går det helt fint, men det kan tenkes at noen kunder ønsker å føre dette i regnskap. Da blir det mye enklere hvis de får ordrelinjene (kvittering) i ett PDF-vedlegg. Det kan du aktivere her, velg mellom HTML eller PDF.

Fjern standard WooCommerce avgiftsklasser

Nettbutikken vil opprette en avgiftsklasse pr mva sats som blir sendt fra Pckasse opp til nettbutikk. Men nettbutikken har også standard avgiftsklasser liggende. I noen tilfeller kan det være ønskelig å fjerne disse. Men denne vil mest sannsynlig ikke trenges.

Frakt

Skjul andre forsendelsesmetoder

Det kan hende at du ønsker å tilby gratis frakt for kunder som handler over en viss ordresum. Da ordrer man en gratis fraktmetode i WooCommerce (vil bli forklart senere). Hvis man først for tilbudet om å få gratis frakt, så er det greit at de vanlige fraktmetodene som koster ikke er synlig lenger. Da slipper man å unngå krediteringer av frakt ved senere anledning også.

Denne avhukningen vil fjerne alle vanlige fraktmetoder som er tilgjengelige når en kunde har oppnådd gratis frakt. Den vil ikke fjerne gratisfrakt-metoder eller lokal hentings-metoder (hvis gratis).

E-post innstillinger

Nettbutikken sender ut eposter til kunder og til butikkeier. Alt fra «Takk for din bestilling» til «Det er lite på lager av vare 100402».

Her kan du velge hva avsendernavnet på disse epostene skal være, og hvilken epost de skal sendes på vegna av.

Du kan også velge hva bunnteksten i eposten skal være.

F.eks. «Vennlig hilsen oss i Nettbutikk Test butikken».

Du har også mulighet til å velge hvilke epost som skal motta epost varsler for nye ordre, samt kansellerte og mislykket ordre.

NB! Nettbutikken sender eposter på vegne av din epost, men det kan være lurt å verifisere nettbutikken som en gyldig avsender i ditt navn, hos din e-post server. Kontakt din Pckasse forhandler for hjelp til å starte denne prosessen. Dette er for å unngå at eposter som sendes til kunder ikke havner i søppelpost.

Attributt etiketter

Det er fire attributter som sendes pr vare som har flotte muligheter for filtrering i nettbutikken. Det er Farge, Størrelse, Produktserie og Produsent. I Pckasse (med egendefinerte ledetekster), kan

man teknisk sett endre navn på disse og bruke de til noe helt annet. Vi har lagt denne muligheten i PckasseNettbutikk også. Eksempel: Man kunne kanskje kalt Størrelse for Styrke.

Produsenter

I motsetning til vare/web-grupper, forsvinner ikke produsenter automatisk vekk fra butikk siden selv om det er 0 varer på produsenten som er aktive i nettbutikken. Så hvis det skulle være en produsent som du ikke benytter lenger og ønsker å fjerne, kan du enkelt slette den herifra.

Endre ordre status

Det er ikke ett ukjent problem at ordre kan stoppe opp ett sted mellom nettbutikken og kassen av forskjellige årsaker. Pckasse kjører enn sjekk av ordrenummeret som kommer ned, slik at samme ordrenummer aldri skal komme ned mer enn 1 gang. Det kan tenkes at folk med tidligere nettbutikk tilkoblet kassen kan ende opp med å overlape gamle og nye ordrenummer, og da ende opp med å ikke få ned nye ordre. I det verst tenkelig scenarioet, kan man endre verdien på ordrenummeret herifra, for så å sende det ned til Pckasse.

Dette er noe vi kun anbefaler gjøres med hjelp av din forhandler og skal ikke brukes som en vanlig rutine, men i sjeldne tilfeller.

Pckasse rabatter

Pckasse sine kunderabatter sendes opp til nettbutikk og vil fungere for de aktuelle kundene/kundegruppene osv. Hvis du ønsker å slette gamle rabatter som ligger hengene, gjøres det herifra.

Debug

Her kan man se litt interessant informasjon rundt kall til nettbutikk/innløser osv. Dette er noe som de fleste sjeldent vil ha nytte for.

WooCommerce

WooCommerce er utvidelsen som gjør at en WordPress nettside opererer som en nettbutikk med mulighet til å selge. Dette er kjernen av nettbutikken. I denne menyen kan du se dine ordre, administrere rabattkuponger, fraktalternativer og innstillinger for betalingsmetoder.

Ordre

Se dine ordre og status på dem i WooCommerce. Går du inn på en ordre kan du også se nyttig informasjon som datoer, status, kommunikasjon med innløser, feilmeldinger og mer. Du har også mulighet til å sende forskjellige eposter relatert til en ordre på nytt («Ny ordre», «Din bestilling er på vei» osv.)

Rabattkuponger

Her kan du opprette og administrere rabattkuponger. Opprett en kupongkode og knytt til en rabatt. Det er mange forskjellige filtreringer du kna knytte kupongen til, som begrensning av antall, varegrupper, varer osv. Mye av innstillingene her inne er selvforklarende å ganske rett frem og bruke. Prøv deg frem!

Rapporter

WooCommerce har fin statistikk som gjør at du kan se mye nyttig informasjon. Mye av dette kan selvsagt ses i Pckasse under dynamisk statistikk også da.

Innstillinger

Innstillinger fanen i WooCommerce bør du gjøre deg kjent med, da det kan være ting som skal reguleres her med tiden.

Frakt

Her kan du opprette fraktsoner som til og med kan avgrenses på postnummer, så det er muligheter. Du kan lage tre forskjellige fraktmetoder, men så mange du vil av hver.

Mulighetene er «Fastpris», som vil bli brukt til å definere den faste prisen (eks mva) for frakt av ordre i nettbutikken.

«Lokal henting» er den andre frakt-typen, denne vil gjøre det mulig for kunder å hente varen fysisk i butikken når den er klar.

«Gratis frakt» er den tredje frakt-typen du kan opprette, det mest vanlige her er å definere at den skal aktiveres ved ett «Minimums ordrebøp», som f.eks. 999,- kr. Handler man over 999,- da, vil fraktmetoden være mulig å velge i checkout.

Frakt vil forklares i ett senere avsnitt i denne dokumentasjonen.

Betalinger

Her kan du administrere dine betalingsmetoder. Har du fått avtale med innløser og mottatt nøkler, kan de legges inn på den aktuelle betalingsinnløseren her.

NB! Noen betalingsinnløserer krever at de utfører ett testkjøp før du får nøklene som gjøre det mulig å aktivere kassen. Da vil du få testnøkler først.

Betalingsmetoder vil bli forklart i ett senere avsnitt i dette dokumentet.

Integration

Her er det ett par utvidelser som kan administreres.

MaxMind Geolocation

WooCommerce benytter denne integrasjonen til å slå opp avgiftssatser og fraktmetoder som er spesifikke for kundens beliggenhet.

Google Analytics

Her kan du legge inn din Google Analytics kode for å koble nettbutikken mot GA. Google Analytics er ett gratis og utrolig nyttig verktøy vi oppfordrer til å benytte seg av.

Produkter

I denne menyen kan du dine produkter på baksiden av WooCommerce. Du kan også se attributter, samt sortering av kategorier og produkter. Det bør noteres at du ikke kan administrere dine produkter fra nettbutikken, da nettbutikkens integrasjonen er en en-veis kommunikasjon som forventer at alle produkter blir sendt fra Pckasse.

Alle produkter

Her kan du se alle dine produkter, hvilke som er publisert, kladd. Du kan filtrere på lagerstatus, produkttype, kategori o.l. Du kan klikke deg inn på ett produkt å se dem fra baksiden, her kan man se informasjonen som har blitt sendt fra Pckasse.

Du har også mulighet til å sortere rekkefølgen på produkter hvis det er ønskelig. Dette er en mindre relevant funksjon for klesbutikker/interiør butikker kanskje, da det er alt for mange varer og for mye jobb, men TakeAway nettbutikker har gått utbytte av å bruke denne funksjonen til å velge hvilke

varer som skal dukke opp først. For å bruke denne funksjonen trykker du på «Sortering», dette vil gi deg mulighet til å dra en vare opp/ned. For at sorteringen du definerer her skal tre kraft front end, forventes det av nettbutikken at produktkatalogen din er satt til å vise «Standard sortering» av produkter.

Kategorier

I denne menyen kan du se/slette kategoriene dine. Husk at uansett hvor mange ganger du sletter en kategori, så vil den sendes tilbake av Pckasse hvis kategorien har en aktiv vare knyttet til seg. Så skal en kategori fjernes for godt, så må det gjøres begge steder da Pckasse er sjefen.

Du har også mulighet til å sortere rekkefølgen på kategoriene dine. Hver kategori har tre streker til høyre for seg som du kan dra opp/ned.

Attributter

Likt som kategorier, kan du også gå inn på alle attributter du har (farge, størrelse, produktserie og produsent). Her kan du justere rekkefølgen på samme måte.

Verktøy

Her har man mulighet til å kjøre import av avgiftsklasser (CSV-fil), produkter (CSV-fil) og Innlegg, kategorier, stikkord hvis man har en eksport fil fra WordPress. Dette vil mest sannsynlig ikke blir brukt da man importerer varer inn til Pckasse.

SEO (YOAST)

Yoast er utvidelsen som er tatt i bruk på vår plattform for søkeoptimalisering. I denne menyen kan du aktivere/deaktivere standardfunksjoner i Yoast.

Konto

På konto siden kan du bytte nivået til nettbutikken, administrere domene pek, se/laste ned bilag for gjentakende trekk av ditt abonnement og mer.

Plan

Her ser du de forskjellige nivåene. Trykker du på «Endre abonnement» kan du bytte nivået til din nettbutikk. Pass på å kontrollere av intervallet på ditt abonnement (1/3/12 mnd.) stemmer før du bekrefter bytte, du vil bli trekt fra kortet som er lagt inn.

Konto status

Her kan du se nivået du er på, å ha mulighet til å fjerne betalingskortet som ligger inne. Fjerning av betalingskortet kan gjøres hvis du skal byttet kort, eller si opp ditt nettbutikk-abonnement.

Konto handlinger

Slett konto, denne sletter kontoen din.

Nettsider

Her kan du se nettbutikken som er koblet til din konto. Det er kun mulig å ha en nettbutikk pr konto.

Sjekk domain peking

Har du pekt domenet ditt mot vår plattform og ønsker at aliaset skal kobles til nettbutikken? Da kan det være lurt å kontrollere at domenet faktisk er pekt riktig. Leg domenet inn her for å se om det faktisk peker til oss.

Mitt domene

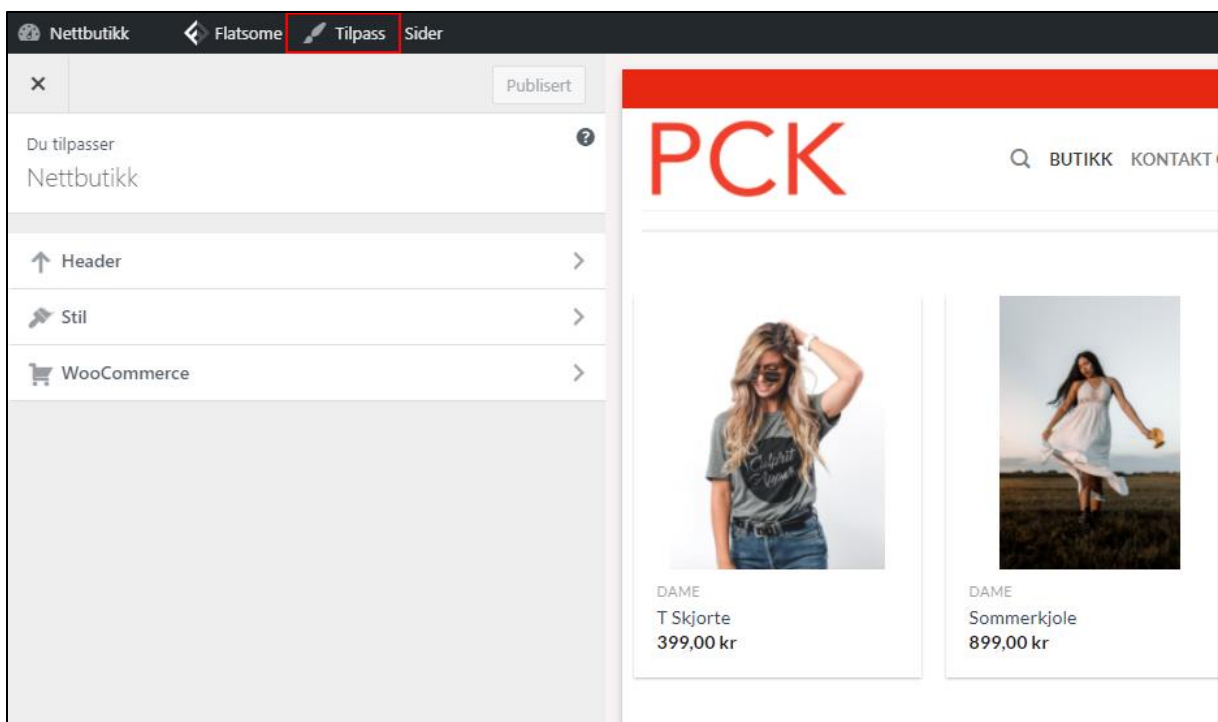
Her kan du legge til/fjerne domenet. Skal koble nettbutikken til domenet ditt, MÅ domenet pekes mot vår plattform. Det kan gjøres ved å enten legg in en A-peker/A-record mot vår IP-adresse 13.48.21.8, eller ved å legge til pckassenettbutikk.no som C-NAME. Peking av domene bør kun gjøres når nettbutikken skal gå offentlig, og er klare til å ta imot bestillinger.

Faktura historikk

Her ser du bilag for gjentakende trekk av ditt nettbutikkabonnement, du kan trykke på «Last ned» for å lagre en PDF-fil av bilaget. Dette kan være nyttig for din regnskapsfører.

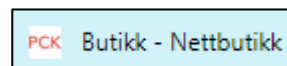
Tilpass

Front-end i nettbutikken din har du en knapp på topplinjen som heter «Tilpass». I de fleste nivåene er de ingen designmuligheter, men du kan fremdeles justere topplinje fargen, og litt mer. Her er en beskrivelse av hva du kan gjøre i tilpasseren.



Header

I denne menyen kan du endre fav ikonet til nettbutikken din. Dette er noe som vi anbefaler å gjøre.



Stil

I denne menyen kan du gå inn på farger. Herifra kan du endre fargen på topplinjen i nettbutikken din. Du kan sette den i stil med logoen, og det er mulig å legge inn en hex fargekode.

WooCommerce

I denne menyen har vi noen muligheter til å endre på visningsinnstillinger i nettbutikken, her er det noen nyttige funksjoner.

1. Butikkmerknad

Her kan du legge inn en butikkmelding, som vil vises for alle kunder som besøker nettbutikken, du kan velge om den skal være på bunn eller toppen av nettbutikken. Her kan man f.eks. fortelle om er rabattkode som kan benyttes frem til en viss dato, eller andre viktige ting kunder bør vite.

2. *Produktkatalog*

Her kan du velge om «Anbefalte produkter» slideren skal vises på toppen av butikksiden eller ikke. Du har mulighet til å justere høyde på produktene hvis du har lange navn. Du kan også bytte navnet på «Anbefalt» badgen varer får, da de er markert som «Anbefalt produkt» i Pckasse. Du kan også endre stilen på badgen eller lage din egen.

3. *Produktside*

Hvis du har varer som ikke lagerstyres og kanskje skal ha «Uendelig» på lager, kan man sette slike varer til «Skaffevare» i Pckasse. Da får varen i en tekst på seg som indikerer at det er en bestillingsvare. Mulighet for å skjule «| Bestillingsvare |» teksten kan du gjøre her.

Det kan være greit å vite at man kan skjule denne teksten på en enkelt vare, ved å markere den som skaffevare, med skaffetid mindre enn 0. Så hvis skaffetid er -1 vil ikke «| Bestillingsvare |» teksten dukke opp.

Hva som trengs for å gå offentlig med nettbutikken

Har du opprettet nettbutikken og klør i fingra etter å ta imot bestillinger? Du er ikke langt unna!

Mange spør hva som trengs for å gå «Live» med nettbutikken sin, her er essensielle ting som bør være på plass.

1. Vareregisteret

Varene må jo selvfølgelig være på plass, og i motsetning til i butikken, har ikke kundene noen de kan spørre om hjelp. Det er da man ser viktigheten av gode bilder/ekstrabilder og informative beskrivelser. Vare registeret ditt er tenkelig den største jobben i nettbutikken, og noe som hele tiden bør vedlikeholdes. Er det noe som har stor innflytelse på salget i din nettbutikk, så er det jobben du legger inn her. Send opp gode varenavn, bilder, ekstrabilder, beskrivelser, mål/dimensjoner, produsent o.l.

2. Betalingsmetode

Alle nettbutikker trenger en betalingsmetode, uansett om det er gjennom en betalingsinnløser, eller om det er muligheten til å kunne reservere i butikk, eller å få tilsendt faktura.

Skaffer du en avtale med en online betalingsinnløser, så er dette noe som vil gjøre salg av varer i din nettbutikk tryggere for både deg og dine kunder. Vi støtter Klarna Checkout, Bambora Online, Dibs (Nets Easy) og Vipps Hurtigkasse.

3. Fraktmetode

Minst en fraktmetode må settes opp for at kunder kan bestille fra din nettbutikk. I nettbutikken kan du sette opp en fast fraktpris, samtidig som mulighet for gratisfrakt og hent i butikk. Frakt blir dokumentert senere i dette dokumentet.

4. Google Analytics

Du trenger ikke nødvendigvis Google Analytics for å ta imot bestillinger, men dette er ett gratis verktøy som er utrolig nyttig å ha. Her ser man aktivitet og kundeatferd. Informasjon her kan hjelpe deg bedre forstå hva som skaper interesse ute hos dine kunder samt mye mer. Vi anbefaler å ta fullt utnytte av dette verktøyet.

5. Pek domenet

Når du er helt klar og ønsker at bestillinger skal strømme inn, bør domenet pekes. Dette kan så å si ses på som prikken over i'en. Når du legger ditt alias inn i nettbutikken vil nettbutikken også blir indeksert ute hos søkemotorer som Google, Bing osv. Så derfor er det viktig at dette er det siste trinnet man gjør.